



데이타솔루션

Formerly SPSS Korea

SPSS Statistics 모듈 소개 자료

-주식회사 데이타솔루션-

SPSS Statistics Standard 기능설명

구분	내용
Standard	SPSS Statistics의 가장 기본적인 패키지로서 분석의 전과정을 쉽게 수행할 수 있습니다.
소개	<p>SPSS Statistics Standard는 기업의 방대한 데이터에 쉽게 접근하여 모든 기본 분석을 수행할 수 있으며, 통계수치로 표현된 데이터를 활용하기 쉬운 다양한 형태로 출력하여 결과를 표현할 수 있는 SPSS의 기본적인 패키지입니다. 회귀분석과 고급선형모형 분석을 지원하며 모형 분석에서 예측, 포지셔닝, 시장 세분화 뿐 아니라 수치적인 정보 표현이 가능하기에 분석을 위한 초기 단계부터 전과정을 다양한 분야에 적용해서 수행할 수 있습니다</p>
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 빈도분석(Frequencies) • 기술통계분석(Descriptives) • 데이터 탐색(Explore) • 교차분석(Crosstabs) • 비율통계(Ratio) • 집단별 평균분석(Compare Means) <ul style="list-style-type: none"> - 독립표본 T-검정(T-test)/ 대응표본 T-검정(Paired T-test) • 일원배치 분산분석(Oneway ANOVA) • 보고서/ 코드북 (Reports/ Codebook) • 이변량상관분석(Bivariate Correlation) • 편상관분석(Partial Correlation) • 거리측도(Distances) • 회귀분석(Regression) <ul style="list-style-type: none"> - 선형회귀분석 (Linear Regression)/ 순서회귀분석 (Ordinal Regression) / 다항 로지스틱 회귀분석 (Multinomial Logistic Regression) / 이분형 로지스틱 회귀분석 (Binary Logistic Regression) / 비선형 회귀 분석 (Nonlinear Regression) / 제약된 비선형 회귀분석 (Constrained Nonlinear Regression) / 가중 최소제곱법 (Weighted Least Square) / 2단계 최소제곱법 (Two-stage Least Square)/ 프로빗 모형분석 (Probit Analysis) • 곡선추정(Curve Estimation) • 비모수 검정(Nonparametric tests) • 다중응답 분석(Multiple Response) • 요인분석 (Factor Analysis) • 분류분석 (Classification Analysis) <ul style="list-style-type: none"> • K-평균 군집분석 (K-Means Cluster) • 가장 가까운 이웃분석(Nearest Neighbor) • 척도화분석(Scaling) • 신뢰도분석(Reliability) • ALSCAL 다차원척도법(Multidimensional scaling) • 행렬연산기능(Matrix Language) • 자동선형모형(Automatic Linear Model) • 일반선형모형(General Liner Models) <ul style="list-style-type: none"> - 고정효과 ANOVA/ 공분산분석(ANCOVA)/ 다변량 분산분석(MANOVA) / 다변량 공분산분석(MANCOVA) / 반복측정 분산분석, 공분산분석(Repeated measures ANOVA, ANCOVA) / 임의, 혼합효과 분산분석, 공분산분석/ 분산성분추정(VARCOMP) • 선형혼합모형(Linear Mixed Models) • 생존분석(Survival Analysis) • Kaplan-Meier 추정방법 • Cox Regression • 생명표 분석 • 일반화 추정 방정식(GEE) • 로그 선형모형 분석(LOGLINEAR) • 계보적 로그선형모형(HILOGLEANEAR) • 일반화 로그선형모형(Generalized Loglinear) • 다항 로짓모형 분석 • 일반화 선형모형(GENLIN) • 일반화 선형 혼합 모형 (GLMM) • 몬테카를로 시뮬레이션 (Monte Carlo Simulation)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 간편한 데이터 접근 및 핸들링을 통해 시간 절약 • 편리한 데이터 변환 및 정제 • 기초통계분석부터 고급통계분석까지 다양한 통계분석 제공 • 누구나 쉽게 이해할 수 있는 Reporting 결과 제공 • 다양한 프로그램으로 결과 내보내기 기능 • 코드북을 통해 변수 정보 확인 용이, 사용자정의 대화상자 추가 기능 및 스펠링 체크 기능 등 편리한 기능 제공 • 계층 구조의 데이터 분석 • 매크로 기능 및 행렬 계산 기능 지원



SPSS Statistics Data Preparation 기능설명

구 분	내 용
Data Preparation	데이터 준비 과정을 최대한으로 간소화할 수 있습니다.
소개	SPSS Data Preparation 모듈은 분석 과정 중 데이터 탐색 단계를 간소화하면서 보다 정확한 분석 결과를 얻을 수 있도록 데이터 탐색과 관련한 여러 고급 기능을 제공합니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 확인(Data Validation) • 이상치 탐색(Anomaly Detection) • 최적의 빈 만들기(Optimal Binning)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 결측값, 유효하지 않은 케이스, 변수, 값 등을 보다 빠르게 확인 가능 • 결측값의 패턴확인 가능 • 변수 분포 요약 확인 가능 • 최적의 빈 만들기 기능을 통해 손쉬운 구간화 작업 가능 • 자동 데이터 준비(ADP) 기능을 통해 결측값과 논리상 오류 데이터 감지 및 정제 가능 • 데이터 탐색 결과와 시각화 결과를 통해 정확한 의사결정 도모
활용분야	• 대용량 자료 분석이 필요한 모든 분야

SPSS Statistics Forecasting 기능설명

구 분	내 용
Forecasting	전문적인 시계열 예측을 쉽고 빠르게 실행할 수 있습니다.
소개	<p>시계열 분석은 시간에 따라 축적된 정보를 분석하고, 모델을 생성하여 미래의 결과를 예측하는 가장 강력한 분석입니다.</p> <p>SPSS Statistics Forecasting은 일반 스프레드시트 형식과 달리 시계열 데이터를 가지고 작업하기 위해 필요한 고급 통계 분석 기법들을 제공합니다.</p>
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • ARIMA <ul style="list-style-type: none"> - 정확한 최대우도법/ 자기회귀 이동평균 - 신뢰구간 수준 설정/ 시계열 내에 내재된 결측치 감지 - Intervention 모형 분석 등 • 지수평활법 <ul style="list-style-type: none"> - 단순, 승법모형, 가법모형, Holt 모형 - 모형에 사용된 주기, 초기계절요인, 초기 일반적 추세값 설정 • 계절분해 <ul style="list-style-type: none"> - 계절을 계절성분, 결합된 추세 및 순환 성분, 오차 성분으로 분해 - 승법모형, 가법모형 • 스펙트럼 <ul style="list-style-type: none"> - 시계열의 주기 동작을 식별 - 평활에 이용가능한 스펙트럼 밀도 추정값을 구하기 위해 주기를 평활하는 방법은 Tukey-Hamming, Tukey, Parzen, Bartlett, Daniell(Unit) 중 선택 - 주기도, 스펙트럼 밀도, 공스펙트럼 밀도, 구적 스펙트럼, 교차진폭, Gain, 제곱일관도, 위상스펙트럼 도표 제공 • 자기회귀 <ul style="list-style-type: none"> - Exact Maximum-likelihood 추정법, Cochrane-Orcutt 추정법, Prais-Winsten 추정법 등 - 임시 변수를 작업 데이터 파일에 추가 - 가능한 통계량: CREATE, RMV, CASEPLOT, NPPOLT, ACF, PACF, CCF, CURVEFIT
특징	<ul style="list-style-type: none"> • Expert Modeler(자동모형생성기능)를 사용하여 최적의 모델 도출 <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA 및 지수평활모형, 계절모형 모두 고려 - 시계열에 영향을 주는 사건을 정의하는 독립변수 지정 - 관측된 데이터에 가장 적절한 모형을 선택하여 제공 • 시계열 분석 지원 • 데이터 사이즈 또는 변수 개수에 상관없이 신뢰성 있는 모델을 빠르게 생성 • 모수 추정시 영향을 주는 이상치 감지 • 신뢰구간 및 모델 적합도 그래프 생성을 통해 시계열 및 독립변수에 가장 적합한 모형을 자동적으로 결정
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 예측/ 판매량 예측/ 수요 예측 • 시장점유율 예측 • 교통량 예측

SPSS Statistics Categories 기능설명

구분	내용
Categories	범주형 데이터의 모호한 관계를 명확히 할 수 있습니다.
소개	SPSS Statistics Categories는 사용자가 분석하고자 하는 범주형 데이터 간의 관계를 쉽게 분석할 수 있으며 데이터 간의 관계를 더 완벽히 알아낼 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 대응일치분석(CORRESPONDENCE) • 다중 대응일치분석(MULTIPLE CORRESPONDENCE) • 범주형 회귀분석(CATREG) • 범주형 주성분분석(CATPCA) • 비선형 정준상관분석(OVERALS) • 다차원척도법(PROXSCAL) • 다차원 확장(PREFSCAL)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 오브젝트 가중치, 데이터의 분할, 보조적인 오브젝트의 추가, 상관행렬 가능 • 다차원 범주형 데이터에 대한 시각화 및 탐색 기능 • 이차원 또는 다차원 테이블을 통해 쉽게 정보를 이해할 수 있음 • 고해상도 그래프를 통해 관계를 보다 명확하게 표현할 수 있음
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 시장세분화 분석 • 정당의 선호도 • 생물학적인 분류 • 지역별, 판매 담당자별 등에 의한 거래 예측 • 고객 만족도 분석



SPSS Statistics Exact Tests 기능설명

구 분	내 용
Exact Tests	매우 작은 샘플만으로도 충분히 정확한 결과를 도출할 수 있습니다.
소개	SPSS Exact Tests는 극소규모 또는 극대규모의 범주형 및 비모수 데이터로 분석을 할 경우 발생하는 문제를 해결하여 정확한 통계분석 결과를 도출할 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 독립/연관된 일표본, 이표본, K-표본 검정 • 적합도 검정(Goodness-of-fits-test) • R*C Contingency Table의 독립성 검정 • Measures of Association의 검정
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 적은 케이스 수로 분석 실행 가능 • 한 범주에서 높은 응답율을 보이는 변수로 분석 실행 가능 • 전통적인 30가지 이상의 Exact Tests 기법을 제공



SPSS Statistics Missing Values 기능설명

구 분	내 용
Missing Values	결측값을 추정함으로써 보다 가치 있는 데이터와 모델을 생성할 수 있습니다.
소개	SPSS Statistics Missing Values는 분석 결과에 큰 영향을 끼칠 수 있는 결측 데이터(Missing Values)의 패턴을 찾고 더 나은 모델을 생성할 수 있도록 보다 가치있는 값을 대체할 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 결측데이터 패턴 분석 • 결측값 대체기능 (EM 알고리즘 / 회귀알고리즘) <ul style="list-style-type: none"> - FCS(Fully Conditioned Specification)상황에서의 MCMC(Monte Carlo Markov Chain) 알고리즘 적용 - 선형회귀모형 또는 PMM(Predictive Mean Matching) 방법을 통한 결측값 대체 • 다중 대체(Multiple Imputation)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 결측값을 적절한 추정치로 대체하여 통계적으로 보다 유의한 결과 도출 • 데이터로부터 숨겨진 편의(bias)를 제거하고 보다 정확한 결론에 도달 • 발견된 결측치 패턴을 통해 문제가 되는 질문을 확인함으로써 설문 조사 질문 향상



SPSS Statistics Complex Samples 기능설명

구 분	내 용
Complex Samples	복합표본의 통계량을 보다 정확하고 쉽게 계산할 수 있습니다.
소개	<p>SPSS Statistics Complex Samples는 구조적인 복합설계에 따라 표본을 추출할 때 효과적으로 사용할 수 있으며 데이터 분석을 위한 구체적인 표본 설계 사항들이 타당한지 확인할 수 있는 모듈입니다.</p> <p>다양한 샘플링 기법을 적용할 수 있으며 통계량과 표준오차를 정확하고 빠르게 계산하여 신뢰할 수 있는 표본을 얻을 수 있습니다.</p>
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 층화 추출 (Stratified Sampling) • 군집 추출 (Clustered Sampling) • 다단계 추출 (Multistage Sampling) • Complex Samples Descriptives(CSDESCRIPTIVES) • Complex Sample Tabulate(CSTABULATE) • Complex Samples General Linear Models(CSGLM) • Complex Ordinals Selection(CSORDINAL) • Complex Samples Logistic Regression(CSLOGISTIC) • Complex Samples Cox Regression(CSCOXREG)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 서베이 데이터에 대한 최적화된 분석 • 표본 추출 마법사를 통해 손쉽게 조사 계획 및 수행 가능 • 분석에 앞서 샘플 데이터를 통하여 간접적인 분석 시행 가능 • 선형회귀, 분산분석(ANOVA), 공분산분석(ANCOVA) 모델 구축 • 범주형 및 수치형 결과를 정확하게 분석 및 예측 • 군집화를 통해 비용 절감



SPSS Statistics Decision Trees 기능설명

구 분	내 용
Decision Trees	데이터 내의 패턴과 분류를 확인하여 미래에 대한 예측을 할 수 있습니다.
소개	SPSS Statistics Decision Trees는 데이터 내의 패턴과 관계를 파악하여 의사결정에 필요한 정보를 제공하고, 미래에 대한 예측을 돕는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • SPSS Statistics Syntax, SQL문, 단순텍스트 형식에서 분류/예측 규칙 생성 • CHAID, exhaustive CHAID, CART, QUEST 등 네가지 tree-growing 알고리즘 중의 하나를 사용하여 분석 수행 • 분류(Classification) 및 증화 • 의사결정나무(Decision Trees) 분석 • 교차 타당성 검사
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 간의 관계를 파악하여 미래의 현상 예측 • 범주형 결과를 의사결정나무를 통해 시각적으로 명확히 설명 • 데이터 내에 있는 특정 부분집합 분석 가능
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 세분화 • 고객 이탈/유지 예측 • 제품 불량률 예측 • 부정혐의 패턴분석 FDS(Fraud Detection System)



SPSS Statistics Neural Networks 기능설명

구 분	내 용
Neural Networks	데이터에 내재되어 있는 복잡한 관계를 보다 쉽게 파악할 수 있습니다.
소개	SPSS Statistics Neural Networks는 비선형 데이터를 모델링할 수 있는 모듈로, 복잡하게 얽혀 있는 데이터 간의 연결 강도를 조절하여 문제를 분석합니다. 이를 통해 추론, 분류, 예측 등을 할 수 있습니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 다중 퍼셉트론 (Multilayer Perceptron) • 방사형 기저함수 (Radial Basis Function)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 비선형 데이터로 이루어진 현상 분석시 용이 (예:시간에 따른 날씨의 변화 등과 같이 수학적으로 해결하기 힘든 문제) • 과거의 통계학적 분석방법에 비해 분석 시간이 짧게 걸리고 비용이 저렴 • 패턴인식, 예측, 분류 등에 효과적 • 새로운 방법으로 데이터 탐색 및 예측 모델 생성
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 마켓 리서치 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 프로파일 작성/ 고객 성향 파악 • 데이터베이스 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 DB분류/ 캠페인 최적화 • 경영 및 재정 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 신용도분석/ 보험 사기 감지/ 현금 흐름 관리 • 의료분야 <ul style="list-style-type: none"> - 치료 비용 예측/ 입원 기간 예측



SPSS Statistics Direct Marketing 기능설명

구 분	내 용
Direct Marketing	마케팅을 위한 고객 및 접촉 정보를 분석하여 마케팅 효과를 극대화할 수 있습니다.
소개	<p>Direct Marketing은 다소 복잡해보일 수 있는 CRM 분석을 보다 쉽고 간편하게 분석할 수 있게 구성된 모듈입니다.</p> <p>고객의 구매이력이나 인구통계학적인 요소, 고객 반응 데이터 등을 가지고 RFM 분석과 군집분석 등을 실시할 수 있습니다.</p> <p>또한 기존의 캠페인 활동에 대한 반응 비율을 가지고 반응율이 높은 지역(Zip Code)을 구분하거나 구매 또는 반응 가능성이 높은 고객을 선별할 수 있습니다.</p>
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • RFM(Recency, Frequency, Monetary) 분석 • 고객 및 접촉 정보의 세분화 • 고객 및 접촉 정보의 프로파일 분석 • 구매 가능성이 높은 지역(Postal Code) 식별 • 고객 성향 점수 분석 • 캠페인 비교 테스트(통제집단 패키지 테스트) • 응답 가능성이 높은 고객 식별 • 응답 가능성 점수화
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 데이터 및 거래(Transaction) 데이터를 기반으로 고객의 점수를 바로 산출 • 고객 및 접촉 정보 데이터를 몇 개의 유사한 그룹으로 세분화하여 각 그룹의 특징을 파악 • 마케팅 또는 캠페인 대상자를 Targeting하기 위한 고객의 특성들을 Profiling 함으로써 향후 캠페인 활동에 반영 • 이전의 캠페인 활동에서 반응 비율이 높은 지역(Postal Code)을 기준으로 분석 • 고객의 성향에 따라 구매로 이어질 확률을 나타내는 점수를 생성 • 기존의 캠페인과 새로운 캠페인의 차이를 테스트함으로써 마케팅 의사결정에 반영 • DM(Direct Marketing) 반응 모델 생성
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 분야 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 세분화 및 고객 가치 측정 - 고객 성향점수 산출 - 고객 프로파일 분석 - 다양한 캠페인 효과 분석 및 비교 - 특정 프로모션에 반응할 가능성이 높은 고객 식별 - 마케팅 전략의 개발

SPSS Statistics Bootstrapping 기능설명

구 분	내 용
Bootstrapping	표본 재추출을 통해 분석의 정확성을 높일 수 있습니다.
소개	<p>SPSS Statistics Bootstrapping은 여러분이 수행하시는 통계 분석의 정확성을 높여주고, 생성한 모형이 안정적으로 결과를 산출하기 위한 유용한 기법입니다.</p> <p>데이터로부터 표본 재추출(Re-Sampling)을 빠르고 쉽게 수행함으로써 데이터에 따른 변화를 최소화하여 신뢰성을 높여주는 매우 효율적인 방법입니다.</p>
적용 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 기술통계 프로시저 <ul style="list-style-type: none"> - 기술통계 - 빈도분석 - 데이터탐색 - 집단별 평균분석 - 교차분석 - 일표본/독립표본 T-검정 - 상관분석의 이변량상관계수 - 상관분석의 편상관계수 • 모델링 프로시저 <ul style="list-style-type: none"> - 일원배치 분산분석 - 일변량 일반선형모형 - 일반화 선형모형 - 회귀분석 - 판별분석 - 로지스틱 회귀분석 - 이분형/다항 로지스틱 회귀분석 - 순서 회귀분석 - 선형혼합모형 - Cox 회귀모형
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터로부터 반복적으로 표본 재추출(Re-sampling)을 수행하므로 분포를 쉽고 빠르게 추정 • 데이터에서 이상값(Outliers)의 영향을 감소시킴 • 평균, 중위수, 비율, 오즈비(Odds Ratio), 상관계수, 회귀계수 등과 같은 각종 표본 추정 값들을 모집단의 모수와 비교하여 더욱 정확한 모수의 표준오차와 신뢰구간을 추정 가능 • 더욱 정확한 분석을 위해 수천 개의 다른 버전(version)의 데이터 셋을 생성하여 Bootstrapping을 수행
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 공공정책 조사연구 • 사회과학 리서치



SPSS Statistics Conjoint 기능설명

구 분	내 용
Conjoint	고객의 구매 결정을 도출하기 위한 요인이 무엇인지 찾을 수 있습니다.
소개	SPSS Statistics Conjoint는 제품 및 서비스가 여러 특성 요인의 조합으로 구성되는 경우, 이러한 특성 가운데 고객에게 중요하게 인지되는 특성 요인이 무엇인지, 또한 상대적으로 덜 중요하게 인지되는 특성 요인은 어떤 것인지를 알아내기 위한 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • Orthoplan, 직교계획(Orthogonal Main Effect Fractional Factorial Design) • 컨조인트 분석을 위한 실험카드 작성(PLANCARDS) • 컨조인트 분석(CONJOINT)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • Orthoplan(직교계획)을 통한 시간과 비용의 절약 • 프로파일 카드 생성 • 차트 생성
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 제품과 구상 중인 신제품에 대한 시장 점유율 측정 • 고객이 제품을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 특성 요인 도출 • 어떤 요인들의 조합 및 배열이 구매 결정에 영향을 미치는지 측정 • 효과적인 제품 설계/개발을 위한 마케팅 리서치 기법으로 활용



SPSS Statistics Korea Plus - Conjoint 기능설명

구 분	내 용
Korea Plus - Conjoint	Conjoint 분석을 SPSS Statistics 대화상자를 통해 더욱 더 쉽게 수행할 수 있습니다.
소개	Korea Plus Conjoint는 주식회사 데이터솔루션에서 직접 개발한 SPSS Statistics의 추가 옵션 모듈로써, Syntax가 아닌 대화상자를 통해 컨조인트 분석을 쉽게 수행할 수 있습니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 컨조인트 설계시 Full-Concept Method 방법 • Orthoplan, 직교계획(Orthogonal Main Effect Fractional Factorial Design) • 컨조인트 분석을 위한 실험카드 작성(PLANCARDS) • 컨조인트 분석(CONJOINT)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 각 속성의 수준 결합으로 생성될 수 있는 제품의 수를 가능한 최소로 축소 가능 • 소비자의 선호도를 측정하는 데 사용되는 케이스(평가대상) 내용 출력 • 시뮬레이션을 통한 특정제품간의 상세비교 가능
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 중시하는 속성분석 • 신제품 컨셉 평가 • 경쟁분석을 통한 시장점유율 예측 • 시장내 제품 포지셔닝 • 최적 가격설정 • 시장 세분화



SPSS Statistics Korea Plus - Multivariate Analysis 기능설명

구 분	내 용
Korea Plus - Multivariate Analysis	고급통계분석인 주성분 분석, 정준상관분석, 조사표본가중법을 SPSS Statistics 대화상자를 통해 더욱 더 쉽게 수행할 수 있습니다.
소개	Korea Plus Multivariate Analysis는 주식회사 데이터솔루션에서 직접 개발한 SPSS Statistics의 추가 옵션 모듈로써, Syntax를 이용하여 불편하게 수행해왔던 주성분분석, 정준상관분석, 조사표본가중법 기능을 대화상자를 이용하여 보다 편리하게 분석할 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 주성분 분석 - 자료의 축약 • 정준상관분석 - 변수 집단 간 연관성 파악 • 조사표본 가중법 - 조사 결과에 대한 신뢰성과 정확성을 확보
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 Windows 버전에서 GUI(Graphic User Interface)에서 지원하지 않은 새로운 분석 기능 및 데이터 변환 기능을 제공 • Syntax를 이용하여 불편하게 수행한 각종 기능을 편리한 대화상자로 수행
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 설문조사기관 (Research 기관) • 기업의 설문조사 관련 부서 (마케팅, 기획팀, 고객만족 관련부서) • 정부 공공기관 • 대학교(사회과학, 통계학 관련) 등 교육기관



데이터솔루션
Formerly SPSS Korea

SPSS Korea Plus - Bio Equiv 기능설명

구 분	내 용
Korea Plus - Bio Equiv	생동성 시험의 설계와 분석을 보다 쉽고 정확하게 수행할 수 있습니다.
소개	<p>Korea Plus Bio Equiv는 주식회사 데이터솔루션에서 직접 개발한 SPSS Statistics의 추가 옵션 모듈로써, 생동성 시험의 설계와 분석을 보다 쉽고 정확하게 수행하도록 지원하는 모듈입니다. 생동성 시험은 오리지널 의약품과 제네릭 의약품의 효능이 동등하다는 것을 입증하기 위해 두 의약품의 효능의 한 척도인 생체이용률의 동등성을 입증하는 통계적 시험입니다.</p>
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 피험자수 계산 • 확률화 • 평균생동성 분석 • 잔차분석 • 비모수 생동성 분석 • 집단 생동성 분석 • 추가 시험 분석
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 생동성 분석에 대한 참고자료로서 비모수 생동성 분석 및 집단 생동성 분석을 지원 • 생동성 시험 설계 및 분석에 대한 국제적인 표준 반영 • 피험자 수가 같지 않을 경우에도 원활한 분석 가능 • 부적합한 결과가 나왔을 경우 원인 규명 자료로 활용 가능 • 생물학적 동등성 시험기준 제 19조 2에 따른 추가 시험 분석을 지원
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 제약분야



SPSS Korea Plus - Medical Analysis 기능설명

구 분	내 용
Korea Plus - Medical Analysis	생존 관련 임상 시험에 대한 고급분석을 쉽게 수행할 수 있습니다.
소개	Korea Plus Medical Analysis는 주식회사 데이터솔루션에서 직접 개발한 SPSS Statistics의 추가 옵션 모듈로써, 임상시험과 관련하여 많이 사용되는 분석 기법을 쉽고 정확하게 수행할 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • Bartlett Test • Dixon's Test • Cochran-Armitage Test • Poly-K Test • Peto's Test • Diagnostic & Agreement Statistics • Chow's Test • Page's Trend Test • Rank ANCOVA
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 각 표본 집단의 등분산성 검정 방법을 지원 • 순서형을 고려한 범주형 검정 방법을 지원 • 소수의 데이터에서 이상치를 객관적으로 판별할 수 있는 검정 방법을 지원 • 다양한 생존분석 기법을 지원
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 의학 분야: 생존 자료에 관한 독성 시험 및 임상 시험 등 • 제약 분야: 의약품 효능 분석 등 • 화학 분야: 시험 관련 분석 등



SPSS Korea Plus - Customer Value Analysis 기능설명

구 분	내 용
Korea Plus - Customer Value Analysis	고객 중에 보다 수익성이 있는 고객, 연계 또는 상승 판매를 유도할 수 있는 고객이 어떤 고객인가에 대한 분석을 할 수 있습니다.
소개	Korea Plus Medical Analysis는 주식회사 데이터솔루션에서 직접 개발한 SPSS Statistics의 추가 옵션 모듈로써, 고객 가치와 관련한 분석 기법을 쉽고 간편하게 수행할 수 있는 모듈입니다.
주요 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 고객생애가치 • 고객생애가치-비용제거 • 고객순자산가치
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 직접적인 거래를 통해 형성된 기여 가치 지원 • 한 고객이 한 기업의 고객으로 존재하는 전체기간 동안 기업에게 제공할 것으로 추정되는 재무적 공헌도 함께 지원 • 고객생애가치를 구하기 위해 고려되는 변수 필요
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 고객가치를 이용한 고객세분화 • 고객 이탈 예측 • 수익성 예측 • 고객 전환 전략 • 고객군별 마케팅 예산 할당

감사합니다.

서울특별시 강남구 언주로 620 현대인텔렉스빌딩10층
Tel : 02-3467-7200, Fax : 02-563-0014
<http://www.datasolution.kr>



데이타 솔루션
Formerly SPSS Korea